

## Formation « Communiquer sur internet et les réseaux sociaux à l'heure du RGPD » (MAJ janvier 2021)

<b>DUREE</b>	1 jour (7h)
<b>PRIX</b>	Formule inter entreprise : 400 €HT par participant à partir de 4 participants Formule intra : 1000 €HT, maximum 10 personnes par session.
<b>PUBLIC VISE</b>	Cette formation est à destination de tous les acteurs de l'entreprise souhaitant comprendre les impacts du RGPD sur la communication à destination des internautes sur les sites et réseaux sociaux de l'Entreprise, mais aussi à destination de toute personne intéressée par ce sujet à titre individuel, afin de développer ses compétences et améliorer son employabilité.
<b>PREREQUIS</b>	Aucun
<b>OBJECTIFS</b>	A l'issue de ce module, les participants seront capables de : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Connaître les définitions et concepts du règlement européen</li> <li>○ Comprendre les impacts du RGPD et adapter ses pratiques publicitaires sur internet.</li> <li>○ Connaître les droits des personnes concernées et comprendre l'exercice de leurs droits sur la gestion de leurs données personnelles et les recours.</li> </ul>
<b>MOYENS D'ENCADREMENT</b>	Cette formation est dispensée par un formateur conseil, Arnaud GARCIA.  Expert en RGPD et formé à la cybersécurité, il intervient auprès des entreprises dans leurs projets de mise en conformité RGPD. Plus largement, il accompagne toutes organisations dans leur démarche de gouvernance des données avec une approche par processus métiers visant à valoriser et optimiser une utilisation respectueuse des données, comme consultant conseil ou comme DPO externalisé (Data Protection Officer / Délégué à la Protection des Données) .  Avec une expérience longue auprès d'Editeurs / intégrateurs de logiciels de gestion (SSII / ESN), il mène également auprès des entreprises des audits d'organisation du système d'information, des missions de réaction de cahier des charges et d'aide au choix de logiciels et ERP, des accompagnements en direction de projets informatiques (AMOA) et en conduite du changement.  Formateur expert, il intervient de façon récurrente auprès d'écoles supérieures en informatique, communication et marketing pour enseigner la réglementation sur la gestion des données personnelles et sa mise en œuvre pratique.
<b>ACCESSIBILITE A LA FORMATION</b>	Cette formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap. Pour plus de renseignement, nous contacter.
<b>METHODES PEDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Apports théoriques et exemples</li> <li>○ Echanges participants/formateur, brainstorming</li> </ul>
<b>FORMATS DE LA FORMATION</b>	<p>Cette formation peut être délivrée selon diverses modalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En format intra-entreprise, au sein de l'entreprise concernée, dans le respect des conditions d'accueil et du règlement intérieur de l'établissement.</li> <li>○ En format inter-entreprise, dans des salles de formation extérieures louées par PROJECTEEC et répondant aux règles des ERP</li> </ul> <p>Les formations peuvent être assurées indifféremment en présentiel ou en distanciel selon les contraintes environnementales ou opérationnelles.</p> <p>Les participants reçoivent au plus tard la veille de la formation une convocation par mail ou tout autre moyen adapté leur rappelant tout ou partie des informations suivante le cas échéant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les dates et horaires de la formation</li> <li>▪ L'adresse et les conditions d'accès (pour les formations présentiels)</li> <li>▪ Les informations concernant les pauses et la prise de repas</li> </ul>

Formation « Communiquer sur internet et les réseaux sociaux à l'heure du RGPD »  
(MAJ janvier 2021)

<p><b>PARTICULARITES</b> <b>LIEES AU</b> <b>DISTANCIEL</b></p>	<p>Pour les formations distancielles le courriel ou courrier reçu rappelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le lien de connexion sur lequel il faut cliquer pour accéder à la formation à distance via un outil de visioconférence reconnu comme Zoom ou Microsoft Teams, qu'il n'est pas nécessaire d'installer sur le poste du <b>participant</b>,</li> <li>- les prérequis d'environnement qu'il appartient au participant de vérifier, idéalement la veille, avant de se connecter à distance.</li> </ul>
<p><b>PROGRAMME</b> <b>DETAILLE</b></p>	<p>Comment le RGPD redéfinit la relation client sur les réseaux sociaux</p> <p>Tous les sites internet sont-ils concernés par le RGPD ?</p> <p>La relation entre le RGPD et e-Privacy, la directive Cookies</p> <p>La notion de consentement sur internet</p> <p>Cookies et traceurs, comment mettre son site en conformité</p> <p>Que faire si vous avez un site vitrine ou si vous vendez en ligne ?</p> <p>Les documents et mentions obligatoires</p> <p>Les bonnes pratiques de sécurité</p> <p>Vous communiquez sur les réseaux sociaux, quelles sont vos obligations ?</p> <p>Adapter sa stratégie marketing sur internet et les réseaux sociaux</p> <p>Gérer les droits des personnes</p> <p>Quelles sanctions en cas de non-conformité</p>
<p><b>EVALUATION</b></p>	<p>Avant de débiter, un tour de table permet aux participants de se présenter et d'évoquer leurs attentes de formation. En début de formation, le participant est invité à remplir un questionnaire d'évaluation sur sa compréhension actuelle du RGPD. Sous forme d'affirmation ou choix multiples (reçu sous forme papier ou accessible en ligne), il permet d'identifier les notions acquises, non acquises ou en cours d'évaluation.</p> <p>En fin de formation, un QCM de validation des acquis est proposé portant sur l'intégralité du module, qui est noté.</p>
<p><b>CONTACT ET</b> <b>ASSISTANCE</b></p>	<p>Pour toute demande d'information et d'assistance sur le déroulement de la formation :</p> <p><a href="mailto:formation@projecteec.com">formation@projecteec.com</a></p> <p>Arnaud GARCIA, PROJECTEEC</p> <p>06 84 80 39 98</p>